GESTOR DEL MERCADO DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE

Company Description

Tecnalia Corporation has been set up as a multidisciplinary Tecnology Corporation, of a private and independent nature, with the mission to contribute value and wealth to the society in general, and to the business base in particular, through research, technological development and innovation in an international context. The Corporation offers the people comprising it a framework for competence and professional development by generating opportunities for their professional future. Shared knowledge, making use of the potential and diversity of an eminently creative, innovative, and professional group are the principles underpinning our culture and values.

Information

Deadline: 2018-11-30
Category: Business
Province: Alava
Country: Basque Country
City: Vitoria

Company

Tecnalia Research and Innovation

Main functions, requisites & benefits

Main functions

Tecnalia es el mayor centro privado de Investigación, Desarrollo e Innovación (I + D + i) en España y uno de los primeros de Europa , con una plantilla de más de 1.300 personas y una facturación de 100 millones de euros. Su misión es transformar el conocimiento en PIB para mejorar la calidad de vida de las personas creando oportunidades de negocio en las empresas.
TECNALIA, División de SALUD quiere contratar un Gestor de Mercado Senior, para el diseño, puesta en marcha, ejecución y coordinación del Plan de mercado del área de Alimentación Saludable. Esta actividad se hará en colaboración con el Director de Mercado de la División y la Directora del Área de Negocio.
Se requieren conocimientos sólidos sobre tecnologías alimentarias y el sector de Alimentación y Bebidas, para identificar oportunidades de negocio y realizar recomendaciones estratégicas a la Industria.
El fin último es la captación de proyectos de I+D a partir de la propuesta de valor del Área de Negocio, y además, servirá para sugerir en el Área nuevas líneas de investigación demandadas por el Sector.

Requisites

o Titulación:
 Superior en Biotecnología, Ciencia de los Alimentos, Química, Farmacia o similar
 Formación complementaria en Marketing y Ventas.
o Experiencia mínima: 5 años en actividades comerciales y de venta en el sector alimentario.
o Idiomas: Inglés muy fluído.
Otros: Excelentes habilidades de comunicación tanto oral como escrita. Trabajo en equipo y buenas habilidades para las relaciones personales. Proactividad y capacidad para trabajar de forma independiente. Disponibilidad para viajar.
Conocimientos amplios sobre técnicas de venta y gestión de clientes.
o Se valorará muy positivamente:
 Pertenecer a asociaciones o a plataformas sectoriales relevantes nacionales e internacionales.
 Disponer de contactos y cartera de clientes en el sector de Alimentación y Bebidas.

Valoraremos positivamente las solicitudes de personas con certificado de discapacidad igual o mayor al 33%, en cumplimiento de la legislación vigente, Ley General de Derechos de las Personas con Discapacidad y de su inclusión social (LGD).

Benefits

La persona seleccionada se integrará en un equipo multidisciplinar altamente cualificado, con participación en el comité de mercado