

Company Description

Una agencia de publicidad independiente de Donostia - San Sebastián que hace muchas más cosas que publicidad.

Information

 Deadline: 2018-11-30
 Category: Business
 Province: Gipuzkoa

 Country: Basque Country
 City: Donostia

Company

Dimension

dimensión

Main functions, requisites & benefits

Main functions

- Creación y planteamiento de estrategias de marketing digital.
- Presentación a cliente de estrategias digitales 360.
- Analizar métricas de tráfico y engagement; y elaborar soluciones creativas para optimizar campañas y proyectos.
- Interactuar con el equipo creativo para adaptar los conceptos creativos y estratégicos de cada marca al entorno digital con acciones creativas específicas, de social media y de publicidad digital.
- Gestión de Influencer Marketing. Captar y gestionar su participación e implicación en proyectos.
- Supervisión de un equipo de CMs: supervisión de tareas, cuentas, inversión y estrategias.
- Liderazgo de campañas y proyectos digitales.

Requisites

- Experiencia previa en agencia de publicidad o medios.
- +5 años de experiencia liderando proyectos de analítica digital/social y creación de estrategias a corto y medio plazo.
- Experiencia en la gestión de cuentas y participación en procesos creativos.
- Experiencia previa con Social Media, Wordpress, Google Analytics, Google AdWords, SEO/SEM/ASO.
- Conocimiento en la integración y estructuración de diferentes fuentes de datos para diseñar soluciones de planificación y medición de campañas.
- Acostumbrado a trabajar con KPIs y realización de reportes/informes.
- Apasionado/a por la innovación y las nuevas tecnologías.
- Nivel de Euskera básico.