




Company
Description

Grupo Garrancho, es la segunda generación de hosteleros con locales referentes en las principales guías turísticas se consolida como uno de los principales grupos de restauración de Donostia/San Sebastián, contribuyendo con su éxito al prestigio de un territorio marcadamente gastronómico. Grupo Garrancho lo formamos un grupo de profesionales con una gran trayectoria profesional a los que nos une nuestra pasión por la gastronomía, el sector turístico y la atención al cliente. Segunda generación de hosteleros, los hermanos David y Carlos Garrancho gestionaban con éxito sus establecimientos por separado hasta el año 2014. Fruto de su inquietud por conocer y desarrollar nuevos conceptos gastronómicos unieron sus caminos profesionales formando Grupo Garrancho. Contamos con 6 bares&restaurantes en San Sebastián y un restaurante ubicado en Irún en el centro comercial de Mendibil.

Information

 Deadline: 2020-05-31
 Category: Business
 Province: Gipuzkoa

 Country: Basque Country
 City: San Sebastián

Company**GRUPO GARRANCHO****Main functions, requisites & benefits****Main functions**

Entre las Funciones del puesto se definen las siguientes: Elaboración de inventarios, control de cartas de todo el Grupo y control de stock. Elaboración de la oferta de vinos y ofertas para los bares / restaurantes. Implantación del sistema de cartas digitales en los establecimientos. Relación y negociación con proveedores y bodegas. Formación interna de los equipos de sala del grupo. Implantación de promociones para el incremento y mejora de las ventas. Implantar activamente en los establecimientos las promociones que se lleven a cabo. Desarrollo de la política de precios de cada establecimiento. Asesoramiento de carta, vino y maridaje. Experiencia en la atención y gestión a cliente. Apoyo al maître ejecutivo del Grupo en el desempeño de sus tareas.

Requisites

Grado en Enología / Curso de experto en Marketing del Vino, Enoturismo y Gastronomía/ Master Sumillería y Enomarketing. Capaz de llevar una comunicación fluida en inglés con clientes. Formación específica, sumillería, enología. Se valorarán idiomas. Flexibilidad horaria. Mínimo 5 años de experiencia.

Benefits

Contrato indefinido a tiempo completo. Salario competitivo. Plan de Formación y Plan de Personas.

