

Company Description

En Datu(a) Smart Digital ponemos el dato al servicio del negocio, prestando servicios integrales de Big Data Analytics & Data Science enfocado al tratamiento y análisis de datos mediante técnicas de Data Mining, Text Mining, Machine Learning e Inteligencia Artificial. Formamos parte de Merkatu Group, un grupo empresarial que ofrece consultoría ligada a la transformación digital, con un recorrido de más de 15 años, y que cuenta con más de 50 personas y presencia en Euskadi y México. Desde Datu (a), acompañamos a nuestros clientes en sus procesos de transformación digital relacionados con la explotación y obtención de valor a partir de sus datos. Desde una propuesta end to end (del dato al negocio), aportamos una visión 360° de una compañía para convertirla en Data Driven, con la garantía de un equipo multidisciplinar (Business + Data) que, bajo metodologías de resultado (Agile), ha logrado transformar procesos, incluso, organizaciones entorno al dato. Datu(a) es una compañía orientada al reto, que trabaja para Gran Empresa y Pyme en el sector Banking (Banca & Seguros), Finanzas, Industrial (Industry4.0) y Salud (Health). Precisamente, este mismo año, hemos ganado, entre más de 28 nacionales participantes e internacionales, el reto lanzado por GHI Smart Furnaces a través de Bizkaia Open Future, una iniciativa de la Diputación Foral de Bizkaia y Telefónica. Si tienes formación, experiencia e interés en participar en proyectos ligados con la

Information

 Deadline: 2021-12-31  Country: Basque Country
 Category: Business
 Province: Bizkaia

Company

Merkatu Group



Main functions, requisites & benefits

Main functions

Implementar canalizaciones de datos mediante Python y herramientas ETL open source, integrando, limpiando, homogeneizando y transformando datos en bruto de distintas fuentes. Diseñar y desarrollar soluciones Big Data en proyectos multidisciplinarios. Diseñar e implementar mecanismos para la mejora y control de la calidad del dato. Resolver problemas de escalabilidad y rendimiento. Gestionar contacto directo con el cliente, proponiendo soluciones a sus necesidades.

Requisites

Estudios mínimos: Ingeniería Superior - Ingeniero/a de Telecomunicación. Ingeniería de Software, Ingeniería de Telecomunicaciones, u otras ingenierías, ... Se valorará positivamente máster en Big Data o relacionado. Experiencia mínima: Al menos: 1 año. Conocimientos necesarios: Ingeniería de datos. ETL. Python. Big data. Pandas. Pyspark. Requisitos mínimos: Destreza en Python y en el manejo de librerías para tratamiento de datos (Pandas, numPy, pyspark...). Experiencia programando en entornos de Jupyter Notebooks. Experiencia planificando e implementando ETL-s en Python y en herramientas open source. Conocimiento y experiencia en gestión de BBDD SQL (PostgreSQL, MySQL,...) y noSQL (Elasticsearch, mongoDB,...). Conocimiento en sistemas de control de versiones (Git,...). Experiencia en Bash y Linux. Conocimiento en tecnologías Big Data (HDFS, Spark, Hive, Kafka...). Se valorará positivamente conocimiento en: Diseño y arquitecturas Big Data. Herramientas para gestión de flujos de trabajo (Airflow,...). Arquitecturas basadas en microservicios (Kubernetes, Docker,...). Plataformas Big Cloud AWS. Planificación y coordinación de proyectos. Aptitudes: Apasionado con la programación y la tecnología. Compromiso con la calidad. Trabajo en equipo. Habilidades para tratar con clientes. Actitud proactiva. Iniciativa y autonomía del trabajo.

Benefits

Proyectos motivadores con aplicación en el mundo real. Condiciones laborales que se adapten a tu experiencia. Carrera profesional. Teletrabajo. Equipo de trabajo multidisciplinar. Salario: Salario: 18.000 € - 26.000 € Bruto / año. Beneficios sociales: Flexibilidad horaria. Teletrabajo.