MARKET MANAGER OF DIGITAL COMPANIES AND NEW TECHNOLOGIES FOR THE CONSTRUCTION

Company Description

En TECNALIA impulsamos el crecimiento sostenible y afrontamos los mayores retos tecnológicos de la humanidad transformándolos en oportunidades. Ayudamos a la sociedad y las empresas a crecer a través de innovaciones tecnológicas. Estamos comprometid@s con la igualdad, la diversidad y promovemos la conciliación de la vida personal y profesional. Trabajarás en un equipo altamente cualificado, de excelencia tecnológica, en un entorno internacional y multidisciplinar.

Information

Deadline: 2020-12-23
Category: Business
Province: Bizkaia
Country: Basque Country
City: Derio

Company

Tecnalia Research and Innovation

Main functions, requisites & benefits

Main functions

En la División de Building Technologies, tenemos una vacante en el equipo de mercado, encargado de transferir tecnología y conocimiento a los clientes del mercado de las Empresas Digitales y Nuevas Tecnologías para el Sector de Construcción. Nos centramos en traducir los retos verde y digital al sector de la construcción en general y queremos de la forma más sostenible posible digitalizar y automatizar los materiales y productos de construcción, los edificios y las ciudades y las infraestructuras. Liderar la actividad comercial. Diseñar y arrancar el Plan Acción Comercial anual coordinado y alineado con el plan comercial de la División, cumpliendo con los objetivos de contratación. Desarrollar planes de cuenta y plan de Marketing. Interactuar estratégicamente con clientes, generando ofertas de valor para ellos.

Requisites

Ingeniería de Telecomunicaciones o Titulación superior en Ingeniería Informática. Se valorará Máster o Grado superior en Marketing o MBA. Experiencia en puesto similar como responsable comercial, de ventas o dirección de mercado/comercial. Conocimiento del mercado de las empresas digitales y nuevas tecnologías y acceso a personal clave. Experiencia en el sector de la construcción, la edificación, las infraestructuras. Creación de redes de relaciones al más alto nivel y desarrollo de negocio en el ámbito de la I+D. Desarrollo de estrategias de comercialización de resultados de investigación, creación y gestión de IP, generación de retornos a partir de licencias. Nivel alto de inglés. Se valorará el francés. Se valorará conocimiento tecnológico y del mercado de la i+d+i. Valoramos positivamente las solicitudes de personas con certificado de discapacidad igual o mayor al 33%, en cumplimiento de la legislación vigente, Ley General de Derechos de las Personas con Discapacidad y de su inclusión social (LGD). La persona seleccionada tendrá una fuerte orientación a mercado tanto nacional como internacional responsabilizándose de la identificación de oportunidades en este mercado y del desarrollo de proyectos en curso y nuevos. Deberá tener conocimiento y experiencia en ámbitos relacionados con los sistemas de interacción avanzada (integración de hápticos, RV, RA); los modelos BIM y GIS para representación digital del entorno construido; los gemelos digitales; las conexiones en tiempo real con las instalaciones; la generación automatizada de modelos de edificio y ciudad; la Inteligencia geoespacial; City digital twin; IOT (Data Intelligent y Edge Computing) e Inteligencia Artificial (Diseño generativo y Modelos híbridos).

Benefits

Formarás parte de nuestro ecosistema tecnológico e integración en un equipo altamente cualificado y multidisciplinar. Te incorporarás a la Dirección de Desarrollo Comercial de la División Building Technologies. Remuneración acorde a la experiencia aportada. Si eres una persona resolutiva, con altas dotes de empatía, capacidad de trabajo en equipo, una clara orientación a resultados y cumplimiento de objetivos, creativa y con capacidad de adaptarse a nuevos retos.