# RESPONSABLE EN DESPLIEGUE DE ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL

## Company Description

Somos una empresa que busca día a día evolucionar el sector textil actual, apostando por la tecnología al 100% en toda la cadena de valor, aportando tecnología y procesos automatizables para nuestros clientes y proveedores, desplegando acciones para mejorar la sostenibilidad de productos y procesos tanto internamente como dirigidos externamente a nuestros proveedores y clientes. Fabricamos telas personalizadas para nuestros clientes que, principalmente, son diseñadores y marcas de moda, a través de nuestro ecommerce waixo.com, apostamos por la inversión en I+D, desarrollando actualmente proyectos en los que queremos universalizar el diseño de productos textiles. Waixo busca sumar a su equipo perfiles con ganas de desplegar su conocimiento dentro de nuestra organización. Si te sumas es porque sabes más, porque aportas tu saber hacer, tu propia visión de cómo han de hacerse las cosas en el área de la empresa a la cual te incorpores. En Waixo el limite lo pone tu propia capacidad, tus ganas de arriesgar y los resultados que seas capaz de construir.

## Information

Deadline: 2021-06-27
Category: Business
Province: Bizkaia
Country: Basque Country
City: Gordexola

## Company

WAIXO

## Main functions, requisites & benefits

### Main functions

La Función Principal es el despliegue de la Estrategia de Marketing Digital para la Internacionalización de la Empresa, encargándose de definir, planificar y gestionar campañas en buscadores, definir y gestionar las campañas en Facebook Ads y liderar la definición de la estrategia y ejecutar la Generación de Contenidos, contando en el despliegue de todo ello con la estructura/equipo de personas para cada país de destino que requiera. Entre sus funciones más habituales, destacan: Definir la estrategia para las campañas SEM en buscadores de pago. Analizar y medir información derivada de esas campañas. Monitorizar y elaborar informes de resultados. Detectar nuevas oportunidades que incrementen el ROAS de las campañas publicitarias a partir de los datos obtenidos en el análisis. Optimizar landing pages para maximizar la tasa de conversión. Hacer un seguimiento diario de las campañas de publicidad online y propuestas de mejora de las mismas. Crear, gestionar e implantar las campañas de pago por click. Investigar, analizar e identificar palabras clave sólidas. Gestionar y analizar el presupuesto para remarketing y análisis de ROI. Optimizar campañas existentes y maximizar el retorno de la inversión. Crear cuadros de mando mediante data studio. Diseñar la Estrategia de Generación de Contenidos. RRSS, generación de contenido & confianza.

### Requisites

Experiencia demostrable en escalabilidad start ups tecnológicas, principalmente ecommerce a nivel internacional. Formación Técnica basada en Datos, titulaciones Técnicas. Persona Autodidacta.

### Benefits

Integrarse en una empresa con alto potencial de escalabilidad. Ser parte de la revolución del sector que está por llegar. Alineado con los Retos y Objetivos Propuestos Retribución Fija + Variable por Resultados.