

Company
Description

Empresa con una experiencia de más de 20 años en el ámbito de la comunicación estratégica y el marketing, centrándose principalmente en el marketing industrial y el marketing de territorios, así como en estrategias de creación de marca y su posicionamiento, tanto a nivel nacional como internacional. Su actividad se ha centrado en el marketing tradicional, actividad que mantiene, pero con una estrategia clara de orientación hacia el marketing digital, ofreciendo actualmente servicios de consultoría de estrategia digital, business intelligence, gestión y análisis de datos, estrategia de redes sociales, eCommerce, desarrollo de contenidos digitales y en definitiva, ayudando en la transformación digital de la fuerza de ventas de las empresas.

Information

 Deadline: 2021-09-15
 Category: Business
 Province: Gipuzkoa

 Country: Basque Country
 City: Donostia

Company

Jsanse

Jsanse

Main functions, requisites & benefits**Main functions**

Captar proyectos. Venta Consultiva, hacer ver y convencer al cliente de la necesidad de diseñar e implantar una estrategia de marketing digital, asegurando el retorno de la inversión. Diseñar la estrategia del área digital de las empresas cliente. Elaborar ofertas de proyectos, tanto técnicamente como económicamente. Definir, supervisar y liderar proyectos digitales. Definir indicadores para medir el impacto de campañas.

Requisites

Formación y Experiencia: Experiencia contrastada de entre 3 y 5 años tanto en la Estrategia de Marketing Digital como en la operativa del día a día (campañas de email marketing, branding, redes sociales, posicionamiento SEO y SEM, analítica y publicidad programática, etc.). Tiene que tener conocimientos avanzados en herramientas digitales innovadoras. Se requiere titulación superior y será altamente valorada la formación en marketing, publicidad y comunicación, complementada con formación postgrado en marketing digital. Será necesaria también experiencia en las relaciones con cliente en general y en venta consultiva en particular. Se exigirá experiencia en estrategia de negocio. La experiencia en consultorías será bienvenida pero la experiencia en empresa es requisito imprescindible (conocimiento de estructuras organizativas, procesos internos, filiales, internacionalización de las mismas, etc.). Habilidades: buen gestor e integrante de equipos, asertivo y con buena capacidad relacional. Con visión global, pero orientado al detalle. Flexible pero con espíritu crítico. Actitudes: Tiene que ser alguien con pasión, determinación y perseverancia, que emane entusiasmo, energía y dinamismo. Serán requeridas también altas dosis de creatividad. Imprescindible ser un apasionado del mundo digital, curiosa ante las innovaciones tecnológicas, pendiente de las últimas novedades y tendencias, pasión por la tecnología. Idiomas: se exige un nivel alto de inglés, tanto oral como escrito. El conocimiento de otros idiomas será altamente valorado. No buscamos youtubers o influencers, sino personas que quieran que nuestros clientes (y sus marcas) se conviertan en gigantes.

Benefits

Oportunidad de formar parte de un gran proyecto, en la vanguardia del marketing, en una organización muy bien posicionada, con un equipo joven y que posibilita un fuerte desarrollo profesional. Retribución competitiva.