

**Company
Description**

LIN3S ayuda a los clientes a optimizar su rendimiento de marketing digital con datos. Brindamos soluciones de servicio completas y administradas para ayudar a nuestros clientes a aprovechar, comprender y aplicar sus datos con origen web y/o apps a través del marketing mix.

Information

 Deadline: 2021-10-01
 Category: Business
 Province: Bizkaia

 Country: Spain
 City: Bilbao

Company

LIN3S

LIN3S**Main functions, requisites & benefits****Main functions**

Trabajar con las partes interesadas en toda la organización con el objetivo de identificar oportunidades en las que aprovechar los datos de la empresa para impulsar soluciones comerciales. Determinar las necesidades analíticas de nuestros clientes, y pensar maneras de hacer su trabajo más eficiente. Crear y mantener data pipelines para la ingesta, normalización y limpieza de datos. Definir y ejecutar la puesta en producción de algoritmos de machine learning mediante servicios Cloud. Extraer y analizar datos de bases de datos para impulsar la optimización y la mejora del desarrollo de productos, técnicas de marketing y estrategias comerciales. Evaluar la efectividad y precisión de nuevas fuentes de datos y técnicas de recopilación de datos. Ayudar en el desarrollo modelos y algoritmos para aplicar a conjuntos de datos existentes y nuevos. Coordinar con diferentes equipos funcionales para implementar integraciones de datos y monitorear resultados. Desarrollar procesos y herramientas para monitorizar y analizar el desempeño del modelo y la precisión de los datos.

Requisites

Fuertes habilidades para resolver problemas con énfasis en el desarrollo de productos. Conocimiento del uso de herramientas de entornos Cloud (preferiblemente Google Cloud), incluyendo herramientas como Big Query, Cloud Run, Pub/Sub, Cloud Functions o Dataflow. Experiencia en el uso de lenguajes estadísticos de computadora (R, Python, SLQ, etc.) para manipular datos y obtener información de grandes conjuntos de datos. Experiencia trabajando y creando arquitecturas de datos. Excelentes habilidades de comunicación verbal y escrita para coordinar entre equipos. Ganas de aprender y dominar nuevas tecnologías y técnicas. 2-3 años de experiencia manipulando conjuntos de datos y construyendo modelos estadísticos. Valorable: Máster o PHD en Data Science, Big Data, Estadística, Matemáticas, Ingeniería Informática u otro campo cuantitativo. El conocimiento del funcionamiento y uso de modelos de machine learning supervisados y no supervisados y sus ventajas / inconvenientes en el mundo real. El conocimiento de herramientas de analítica digital como Google Analytics, Google Tag Manager, Google Optimize o Firebase. El conocimiento de herramientas de visualización de datos como Power Bi, Qlik o Data Studio. El conocimiento en la creación y uso de ecosistemas Big Data en herramientas Cloud como Dataproc. El conocimiento de Docker.

Benefits

Incorporación a una agencia consolidada. Contrato indefinido. Aprendizaje continuo con formaciones internas, cursos, asistencia a conferencias, etc. Teletrabajo. Trabajar en proyectos y con clientes de primer nivel. Trabajar con el resto de áreas de conocimiento de la empresa. Buen ambiente de trabajo en un equipo joven.