SENIOR DIGITAL MARKETING ANALYST

Company Description

LIN3S ayuda a los clientes a optimizar su rendimiento de marketing digital con datos. Brindamos soluciones de servicio completas y administradas para ayudar a nuestros clientes a aprovechar, comprender y aplicar sus datos con origen web y/o apps a través del marketing mix.

Information

Deadline: 2021-11-01
Category: Business
Province: Bizkaia
Country: Spain
City: Bilbao

Company

LIN3S

Main functions, requisites & benefits

Main functions

Asumir la responsabilidad de las actividades de análisis de datos con origen web y/o apps y trabajar en estrecha colaboración con los usuarios finales (clientes internos y externos) para traducir los requisitos en aplicaciones basadas en datos y soluciones de visualización de datos (por ejemplo, informes y paneles). A partir del dominio de las herramientas de Google Marketing Platform (Google Analytics, Google Tag Manager, Data Studio, Optimize y Attribution), unido a un sentido del negocio, ser el responsable de la inyección de datos, transformación, análisis y visualización. Diseñar e implementar planes de medición medianos y grandes de todo lo que pasa en la red y/o en las apps. Realizar análisis cualitativo y cuantitativo de datos. Desarrollar de planes de analítica digital. Identificar insights y actions orientados a la mejora de la conversión en la web, emailings o apps. Reporting periódico. Identificar oportunidades y definición de propuestas de mejora y optimización interna. Definir hipótesis e implementación de experimentos y análisis de resultados. Dar soporte al resto de departamentos de la empresa para la implementación de Google Analytics, Google Tag Manager tanto en web como en App (iOS y Android).

Requisites

Nos gustaría que: Seas emprendedor/a, con un gran interés en la tecnología y altamente motivado/a hacia el éxito. Tengas nociones de HTML y conocimiento de Javascript. Tengas experiencia de programación con herramientas analíticas y lenguajes (por ejemplo, R, SAS, Mahout). Poseas experiencia práctica con herramientas de BI y software de informes (por ejemplo, Data Studio, Tableau, Pentaho, MS Power BI, MS Excel). Tengas conocimiento de la infraestructura de computación en la nube (por ejemplo, MS Azure, Amazon Web Services EC2, Elastic Map Reduce) y consideraciones para sistemas distribuidos escalables. Seas proactivo/a y estar preparado/a para abordar reuniones. Muestres iniciativa y deseo de aprender. Seas capaz de trabajar de forma independiente. Tengas fuertes capacidades analíticas y de resolución de problemas con atención meticulosa a los detalles. Cuentes con excelentes habilidades para resolver problemas, trabajo en equipo y habilidades de comunicación.

Benefits

Incorporación a una agencia consolidada. Contrato indefinido. Aprendizaje continuo con formaciones internas, cursos, asistencia a conferencias, etc. Teletrabajo. Trabajar en proyectos y con clientes de primer nivel. Trabajar con el resto de áreas de conocimiento de la empresa. Buen ambiente de trabajo en un equipo joven.