

Company
Description

Grupo IMQ conforma un potente grupo empresarial con 87 años de experiencia. Es la compañía líder del sector sanitario privado en Euskadi y también una de las más importantes del Estado. La diversidad de productos, la continua apertura de nuevos centros y clínicas propios, y su presencia activa en los tres territorios históricos, junto a su firme compromiso con la excelencia, la profesionalidad y el afán de servicio, permiten a IMQ garantizar una oferta integral. Aporta respuesta a todas las necesidades que a largo de su ciclo vital puedan precisar sus clientes, ofreciendo soluciones personalizadas, innovadoras y de calidad. Estamos en constante expansión y por eso buscamos el mejor talento en todos los campos, desde el sociosanitario hasta el financiero o jurídico, abarcando todo el espectro intermedio.

Information

 Deadline: 2021-10-23
 Category: Business
 Province: Bizkaia

 Country: Basque Country
 City: Bilbao

Company**IMQ Seguros****Grupo IMQ****Main functions, requisites & benefits****Main functions**

Buscamos una persona que se incorpore a IMQ Seguros como Responsable de Marketing en sus oficinas centrales de Máximo Aguirre de Bilbao. En dependencia directa del Director de Desarrollo de Negocio y Canales de Venta y siguiendo las directrices y procedimientos establecidos se encargará de diseñar, planificar e implementar junto con sus colaboradores las políticas de marketing para los distintos segmentos de clientes y canales de distribución. Sus funciones principales, entre otras, serán las siguientes: Diseñar e implementar el plan de marketing de la organización respecto al portfolio de oferta de seguros y servicios sanitarios para los distintos segmentos de clientes y canales de distribución, tanto en nuevos clientes como para los ya existentes, con el objetivo de ayudar a la consecución del cumplimiento de los presupuestos fijados. Supervisar la calidad y los tiempos en la ejecución y materialización de dicho plan. Supervisar el plan comercial de marketing digital junto con el Área de Comunicación para dar cumplimiento al plan de marca digital de la organización. Dar soporte a las distintas áreas de la organización en las acciones que puedan requerir del departamento de marketing. Diseñar e implementar el Cuadro de Mando de indicadores de gestión del plan de marketing coordinado con distintas áreas de la organización. Liderar, gestionar y desarrollar el equipo de personas a su cargo. Gestionar la relación con proveedores y determinar, en su caso, las tareas o proyectos que pudieran ser externalizados. Gestionar el presupuesto asignado al departamento. Participar en proyectos transversales. Gestionar el merchandising.

Requisites

Titulación Universitaria SWuperior (Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, Económicas o Marketing). Mínimo de 8 años de experiencia coordinando departamentos de marketing preferentemente en el sector asegurador y/o financiero, siendo valorable poseer formación complementaria en marketing digital. Experiencia en modelos de negocio - B2B, B2B2C, B2C, B2E, etc. -, en marketing de cliente, en diferentes canales de distribución y en la gestión de presupuestos, proveedores y equipos. La persona seleccionada deberá de estar habituada a trabajar en proyectos transversales y tendrá que poseer excelentes dotes de liderazgo, relación interpersonal y comunicación.

Benefits

Incorporación inmediata a sólida empresa de reconocido prestigio. Contrato laboral indefinido a jornada completa. Salario competitivo. Atractivo paquete de beneficios sociales. Oportunidades permanentes de desarrollo profesional.