

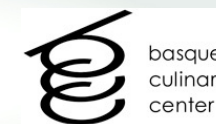
Company
Description

¿Quieres formar parte de una institución pionera a nivel internacional en el mundo de la Gastronomía y su cadena de valor? ¿Te gusta la innovación y la investigación? BCC INNOVATION, el centro de investigación e innovación interdisciplinar de Basque Culinary Center (San Sebastián), necesita incorporar a su equipo un/a Consultor/ a de innovación y estrategia.

Information

📅 Deadline: 2022-10-07
🏢 Category: Business
📍 Province: Gipuzkoa

🌐 Country: Basque Country
🏙️ City: Donostia

Company**BASQUE CULINARY CENTER****Main functions, requisites & benefits****Main functions**

Se encargará del desarrollo, coordinación y ejecución de proyectos de estrategia e innovación con empresas e instituciones, siendo sus principales misiones las siguientes: Desarrollo de proyectos de consultoría en estrategia e innovación con empresas, instituciones y organismos territoriales en el sector de la alimentación y la gastronomía. Coordinación y gestión de los proyectos, de los equipos y relación con cliente. Identificación y captación de clientes potenciales. Contribución al desarrollo de la propuesta de valor del Centro.

Requisites

Titulación universitaria, preferiblemente en administración de empresas Trayectoria laboral en torno a 5-10 años Experiencia en proyectos de definición estratégica, transformación corporativa, diseño de nuevos modelos de negocio, productos, servitización y experiencias. Experiencia en planes de viabilidad económica y de mercado. Acostumbrado a la interlocución a nivel de gerencia en empresas y organismos públicos. Experiencia profesional en departamentos de I+D+i y/o empresas de consultoría estratégica. Experiencia en proyectos internacionales. Idiomas de trabajo: inglés, castellano y euskera. Se valorará Experiencia probada en: Metodologías ágiles: Design Thinking, Lean Startup, Agile... Internacionalización empresarial y proyectos de desarrollo territorial Excel y power point avanzados Alta capacidad para: trabajo en equipos multiculturales y multidisciplinares desarrollo de actividades diversas de forma paralela aprendizaje continuo Habilidades interpersonales de comunicación y de negociación Capacidad analítica y de organización Actitud resolutiva y creativa Orientación comercial y de desarrollo de negocio Experiencia en la cadena de valor gastroalimentaria Coche propio

