

Company Description

KATEGORA somos una compañía especializada en la promoción y gestión integral de activos inmobiliarios destinados a alojamiento y hospedaje. Nuestra pasión por la innovación y el diseño, nos permite crear espacios pensados para generar una experiencia y convivencia fascinantes. Gestionamos capitales de inversores y los rentabilizamos desarrollando edificios vanguardistas tipo co-living y otras nuevas tendencias alojativas. Somos una empresa dinámica con presencia internacional y nos encontramos en una importante fase de expansión. Con nuevos proyectos en Tenerife, Andorra, Pamplona, Valencia, Alicante o Estepona que sumarán más de 1.200 plazas alojativas, caminamos de la mano de KORA LIVING, nuestra marca hospitality con la que operamos nuestros complejos y que nace como un nuevo modelo de estancia que difumina la línea entre viajar y vivir, formar parte de un lugar en vez de visitarlo, y que se sustenta bajo tres pilares fundamentales: la flexibilidad y la capacidad de adaptación; la consciencia por el entorno, los paisajes, las comunidades... y lo local, a través de experiencias que sumergen a nuestros huéspedes en el destino que visitan.

Information

Deadline: 2023-07-31
 Country: Basque Country
 Category: Business
 City: Bilbao
 Province: Bizkaia

Company

Kategora



Main functions, requisites & benefits

Main functions

Queremos reforzar el equipo directivo con la incorporación de un/a Chief Marketing Officer para liderar el área de Marketing de los dos verticales del grupo (promoción inmobiliaria en Kategora y Hospitality en Kora Living) aportando su visión estratégica en el desarrollo de las acciones de marketing y publicidad, así como en la gestión de la comunicación corporativa y las relaciones institucionales. Reportando al CEO, algunas de sus responsabilidades son: Dirigir, coordinar y motivar al equipo de marketing tanto de Kategora como de Kora Living. Dar cohesión, alinear los intereses y objetivos de las dos marcas Aportar valor estratégico y desarrollar la estrategia de marketing (online / offline) para alcanzar los objetivos establecidos. Analizar el negocio, la actividad, los competidores etc para identificar áreas de mejora y nuevas oportunidades de negocio Establecer y analizar KPIs, medir e interpretar datos para dar soporte en la toma de decisiones a los departamentos de Expansión, Producto... Gestionar las relaciones públicas y establecer las directrices de comunicación del grupo Organizar y participar en eventos del sector para posicionar la marca Colaborar en la elaboración de los presupuestos anuales Planificar, desarrollar y medir campañas de marketing y publicidad Participar en la definición de los diferentes brandings de las divisiones del grupo Supervisar la política de contenidos, creativities, dossiers etc. para que estén alineadas con el branding corporativo Dar cohesión corporativa a las diferentes empresas del grupo Posicionar a Kategora como promotora líder en inversión flex living Posicionar Kora Living como marca lifestyle de referencia del sector hospitality Trabajar de la mano del equipo de ventas, crear sinergias y planes de acción para mejorar resultados Gestionar base de datos y manejar CRM Colaborar con agencias externas (marketing, comunicación, publicidad etc.)

Requisites

Requisitos y aptitudes necesarias Formación en Administración y Dirección de Empresas, Derecho, Publicidad y Relaciones Públicas o similar. Postgrado en Marketing 4 años de experiencia al frente de un departamento de Marketing Experiencia en un sector Lifestyle cambiante Liderazgo y capacidad de gestión de equipos Grandes habilidades comunicativas Alta capacidad analítica y visión estratégica Conocimiento del sector inmobiliario Interés por el sector de las inversiones Interés por el diseño, la arquitectura y las últimas tendencias del sector hospitality Pasión por la tecnología Facilidad para el análisis de datos y toma de decisiones Nivel avanzado de Excel Nivel alto de Inglés Experiencia en manejo de CRM

Benefits

¿Qué te ofrecemos en nuestro proyecto? Te ofrecemos la oportunidad de unirse al equipo directivo de una empresa referente en el sector, con una filosofía y cultura muy definida y liderar el área de Marketing. Formamos un equipo joven, lleno de talento y con gran entusiasmo hacia lo que hacemos . Trabajamos en proyectos arquitectónicos innovadores que permiten la optimización de recursos. Promovemos y gestionamos más de 220M€ en activos inmobiliarios en Europa. Canalizamos inversiones propias, de grandes patrimonios, family-offices, fondos y sociedades cotizadas para desarrollar y explotar los últimos modelos y tendencias alojativas.